MODEL PENGEMBANGAN KARAKTER WIRAUSAHA BIDANG INDUSTRI KREATIF FESYEN SISWA PAKET KEAHLIAN TATA BUSANA MELALUI IMPLEMENTASI MODEL TF-6M

PROSES PENGEMBANGANKARAKTER WIRAUSAHA BIDANG INDUSTRI KREATIF FESYEN MELALUI IMPLEMENTASI MODEL TF-6M

SMK

Tujuan Khusus SMK: **Berwirausaha**

Model *Teaching Factory* 6 Langkah(Model TF-6M)
1. Menerima pemberi order
2. Menganalisis order
3. Menyatakan kesiapan mengerjakan order
4. Mengerjakan order
5. Melakukan *quality control*
6. Menyerahkan order

Langkah 1,3 dan 6 = *soft skill*
Langkah 2,4 dan 5 = *hard skill*

Pengembangan Karakter wirausaha dalam bidang industri kreatif fesyen
1. Motivasi Berprestasi : Pekerja keras, Tidak mudah menyerah, Semangat
2. Orientasi ke masa depan ; Visioner, Berpikir positif, memiliki Pengetahuan dan keterampilan
3. Jaringan Usaha : Jaringan Kerja, Banyak teman, Kerjasama
4. Kepemimpinan : Keberanian bertindak, Tim yang baik, berjiwa besar, berani mengambil risiko, *Having mentor*, terbuka, kepercayaan
5. Responsif dan kreatif Menghadapi perubahan :: berfikir kritis, , Menyenangkan, Proaktif, Kreatif, Inovatif, Efesien, Produktif, Orisinal

Persiapan implementasi Model TF-6M
1. Persiapan : Administrasi umum dan khusus, peran guru, siswa , bahan dan alat/sarana/ruangan.
2. Mengubah managemen sekolah menjadi managemen industri :

a. Persiapan kunjungan industri:
- Motivasi Berprestasi,
- Orientasi ke masa depan

b. Pelaksanaan kunjungan industri :
- Motivasi Berprestasi,
- Orientasi ke masa depan dan Responsif dan kreatif menghadapi perubahan

c. Diskusi dan presentasi hasil kunjungan industri :
- Kepemimpinan wirausaha,
- Responsif dan kreatif Menghadapi perubahan

d. Kesepakatan Mengubah manjemen sekolah enjadi manajemen industri :
- Motivasi Berprestasi ,
- Responsif dan kreatif Menghadapi perubahan

3. Latihan Komunikasi :
- Motivasi Berprestasi
- Jaringan usaha

4, Latihan menganalisis order :
- Orientasi ke masa depan ,
- Kepemimpinan wirausaha,
- Responsif dan kreatif Menghadapi perubahan

Proses Implementasi Model TF-6M
5. Persiapan
6. Merubah Manajemen Sekolah Menjadi Manajemen Industri
7. Latihan Komunikasi
8. Latihan Menganalisis Order

d. Implementasi model TF-6M (Tahap Pendahuluan, Tahap Inti dan Tahap Evaluasi)

e. Kemampuan *soft skiil* :
4) LangkahMenerimaPemberi order
5) LangkahMenyatakanKesiapanMengerjakan Order
6) LangkahMenyerahkan Order KepadaPemberi Order

AspekKarakterWirausaha :
- Motivasi Berprestasi
- :Jaringan Usaha

f. Kemampuan *hard skiil* :
4) LangkahMenganalisis Order
5) LangkahMengerjakan Order
6) LangkahMelakukan*Quality Control*

AspekKarakterWirausaha :
- Orientasi ke masa depan ,
- kepemimpinan wirausaha,
- Responsif dan kreatif Menghadapi perubahan

Siswa yang memiliki karakter wirausaha Bidang Industri Kreatif Fesyen

Sebaran lulusan SMK (DIKNAS) - **20 % Enterpreneur** - **50 % bekerja dalam negeri** - **10 Bekerja Luar Negeri** - **10 % melanjutkan ke Perguruan Tinggi** - **10 % tidak terkategori**	**Landasan Teori Pendukung :** - ***Work Based Learning*** - ***Production Based Learning*** - ***Curriculum Based Competenci*** - ***Life Skills***			**MODEL TF-6M:** - **Kompetensi Vokasional** - **Komitmen** - **Tanggung Jawab** - **Etos Kerja**			**HASIL :** **Diakhir Pembelajaran Model TF-6M :** 1. **Tercapainya Kompetensi Vokasional yang terstandar** 2. **Berjiwa entreupreneur** 3. **Memiliki "Prakarya "entreupreneur berbasis Gladi Web/Gladi Peta.**
	KELAS X			**KELAS XI**	**KELAS XII**	**KELAS XII**	**KETERANGAN**
Tujuan Khusus SMK : - Bekerja - Wirausaha - Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6	Aspek dan Indikator Kompetensi 1. Motivasi Berprestasi 2. Orientasi Masa depan 3. Kepemimpinan Wirausaha 4. Jaringan Usaha 5. Responsif dan Kreatif terhadap Perubahan Desain Busana : - Pembuatan Desain Sketsa , Desain sajian, desain produksi I dan II dari Blus, Rok, gaun Pesta, Celana, panjang, Blazer dan kebaya dengan penyelesaian secara kering dan basah Pembuatan Pola - Pengambilan ukuran badan - Dasar Badan
	Mata Pelajaran Kelompok Wajib A : - Pendidikan Agama - PKNS - Penjasorkes - Seni Budaya Mata Pelajaran Kelompok Wajib B : - Kewirausahaan - Bahasa Inggris	Mata Pelajaran Kelompok Wajib A : - Pendidikan Agama - PKNS - Penjasorkes - Seni Budaya Mata Pelajaran Kelompok Wajib B : - Kewirausahaan - Bahasa Inggris - Matematika - IPA - Sejarah	Mata Pelajaran Kelompok Wajib A : - Pendidikan Agama - PKNS - Penjasorkes - Seni Budaya Mata Pelajaran Kelompok Wajib B : - Kewirausahaan - Bahasa Inggris - Matematika - IPA - Sejarah	Mata Pelajaran Kelompok Wajib A : - Pendidikan Agama - PKNS - Penjasorkes - Seni Budaya Mata Pelajaran Kelompok Wajib B : - Kewirausahaan - Bahasa Inggris - Matematika - IPA	Mata Pelajaran Kelompok Wajib A : - Pendidikan Agama - PKNS - Penjasorkes - Seni Budaya Mata Pelajaran Kelompok Wajib B : - Kewirausahaan - Bahasa Inggris - Matematika - IPA	Mata Pelajaran Kelompok Wajib A : - Pendidikan Agama - PKNS - Penjasorkes - Seni Budaya Mata Pelajaran Kelompok Wajib B : - Kewirausahaan - Bahasa Inggris - Matematika - IPA - Sejarah	

	- Matematika - IPA - Sejarah Mata Pelajaran Kelompok Wajib C : - Tekstil - Dasar Desain - Dasar Pola - Dasar Menjahit	Mata Pelajaran Kelompok Wajib C : - Tekstil - Dasar Desain - Dasar Pola - Dasar Menjahit	Mata Pelajaran Kelompok Wajib C : - Desain - Pembuatan Pola - Menjahit Busana Industri dan *Custom Made*	- Sejarah Mata Pelajaran Kelompok Wajib C : - Desain - Pembuatan Pola - Menjahit Busana Industri dan *Custom Made*	- Sejarah Mata Pelajaran Kelompok Wajib C : - Desain - Pembuatan Pola - MenjahitBusana Industri dan *Custom Made* - Pembuatan Hiasan Busana	Mata Pelajaran Kelompok Wajib C : - Desain - Pembuatan Pola - MenjahitBusana Industri dan *Custom Made* - Pembuatan Hiasan Busana	- pengembangan pola disesuaikan dengan Blus, Rok, gaun Pesta, Celana, panjang, Blazer dan kebaya Pembuatan Busana Industri dan *Custom Made* - Teknik *Marker Lay out*, cutting, pengepresan, menjahit dengan tangan, menjahit dengan mesin sesuai langkah-langkah kerja pembuatan Blus, Rok, gaun Pesta, Celana, panjang, Blazer dan kebaya Pembuatan Hiasan Busana : - Pembuatan desain hiasan pada busana - Macam-macam Sulaman - Menghias dengan payet - Menghias dengan sulaman pita - Menghias dengan cat/lukis

PROGRAM PENGEMBANGAN KARAKTER WIRAUSAHA BIDANG INDUSTRI KREATIF FESYEN SISWAMELALUI IMPLEMENTASI MODEL TF-6M

NO	JADWAL KEGIATAN	URAIAN KEGIATAN	PELAKSANA	KETERANGAN
	Perencanaan			
1	Juni 2017 Minggu ke 3	Sosialisasi di SMK Sasaran	Team Ahli, Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah, Guru Mata Pelajaran Kelompok Wajib C dan Kewirausahaan	
2	Juni 2017 Minggu ke 4	Persiapan guru, siswa, ruangan, alat dan bahan butama dan penunjang Persiapan administrasi Umum dan khusus *Workshop* penyusunan Administrasi berupa Analisis Silabus, Program Implementasi, RPP, alat evaluasi, materi ajar, Administrasi Khusus : Buku Tamu, Kartu order, Rekap order, daftar upah jahit, Buku Keuangan, kuitansi, Daftar Hadir Siswa dan Guru Piket.	Team Ahli, Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah, Guru Mata Pelajaran Kelompok Wajib C dan Kewirausahaan	
3	**Juli 2017 Minggu ke 1**	**Diskusi da koordinasi**	Guru Mata Pelajaran Kelompok Wajib C dan Kewirausahaan	
		Penentuan jenis order disesuaikan dengan silabus semester 4 dan 5		
		Penentuan Jadwal dengan system blok waktu	**Waka Kurikulum**	
4	**Juli 2017 Minggu ke 2**	Persiapan implementasi Model TF-6M 1. Persiapan : Administrasi umum dan khusus, peran guru, siswa , bahan dan alat/sarana/ruangan. 2. Mengubah managemen sekolah menjadi managemen industri : a. Persiapan kunjungan industri: - Motivasi Berprestasi, - Orientasi ke masa depan	Guru Mata Pelajaran Kelompok Wajib C dan Kewirausahaan Siswa Kelas XI Semester 4 dan Kelkas XII Semester 5	

		b. Pelaksanaan kunjungan industri : - Motivasi Berprestasi, - Orientasi ke masa depan dan Responsif dan kreatif menghadapi perubahan c. Diskusi dan presentasi hasil kunjungan industri : - Kepemimpinan wirausaha, - Responsif dan kreatif Menghadapi perubahan d. Kesepakatan Mengubah manjemen sekolah enjadi manajemen industri : - Motivasi Berprestasi , - Responsif dan kreatif Menghadapi perubahan 3. Latihan Komunikasi : - Motivasi Berprestasi - Jaringan usaha 4, Latihan menganalisis order : - Orientasi ke masa depan , - Kepemimpinan wirausaha, - Responsif dan kreatif Menghadapi perubahan		
5	**Pelaksanaan Juli s/d Desember 2017**	**Proses Implementasi Model TF-6M** 1. Persiapan 2. Merubah Manajemen Sekolah Menjadi Manajemen Industri 3. Latihan Komunikasi 4. Latihan Menganalisis Order a. Implementasi model TF-6M (Tahap Pendahuluan, Tahap Inti dan Tahap Evaluasi) b. Kemampuan *soft skiil* : 1) LangkahMenerimaPemberi order 2) LangkahMenyatakanKesiapanMengerjakan Order 3) LangkahMenyerahkan Order KepadaPemberi Order AspekKarakterWirausaha : - Motivasi Berprestasi - :Jaringan Usaha c. Kemampuan *hard skiil* : 1) LangkahMenganalisis Order 2) LangkahMengerjakan Order	Guru Mata Pelajaran Kelompok Wajib C dan Kewirausahaan Siswa Kelas XI Semester 4 dan Kelkas XII Semester 5	

		3) LangkahMelakukan*Quality Control* AspekKarakterWirausaha : - Orientasi ke masa depan , - kepemimpinan wirausaha, - Responsif dan kreatif Menghadapi perubahan		
6	Evaluasi Program	Evaluasi - Penilaian kognitif - Penilaian *hard skills* - Penialian *soft skills* - Penilaian karakter wirausaha bidang industry kreatif fesyen Evaluasi Preogram pengembangan karakter wirausaha, baik dalam pra persiapan, persiapan, pelaksanaannya.	Guru Mata Pelajaran Kelompok Wajib C dan Kewirausahaan Siswa Kelas XI Semester 4 dan Kelkas XII Semester 5	

PROGRAM

PENGEMBANGAN KARAKTER WIRAUSAHA BIDANG INDUSTRI KREATIF FESYEN SISWA PAKET KEAHLIAN TATA BUSANA MELALUI IMPLEMENTASI MODEL TF-6M

OLEH :

DR. CUCU SUTIANAH, S.PD, M.PD

IMPLEMENTASI MODEL TF-6M	SEMESTER 4	SEMESTER 5	HASIL YANG DIHARAPKAN
- *Work Based Learning* - *Production Based Learning* - *Curriculum Based* ***Competenci*** - ***Life Skills***	**Memadukan Mata Pelajaran Produktif dengan Mata Pelajaran Kewirausahaan dilaksanakan dengan blok waktu , sekaligus sebagai pelaksanaan Prakerin**.		Diakhir Pembelajaran Model TF-6M : 6. Tercapainya Kompetensi Vokasional yang terstandar 7. Berjiwa entreupreneur Memiliki "Prakarya "entreupreneur berbasis Gladi Web/Gladi Peta
	Mata Pelajaran Kelompok Wajib C : 1. Desain 2. Pembuatan Pola 3. Menjahit Busana Industri dan *Custom Made*	Mata Pelajaran Kelompok Wajib C : 1. Desain 2. Pembuatan Pola 3. Menjahit Busana Industri dan Custom Made 4. Pembuatan Hiasan Busana	
	Mengembangkan Prakarya Entreupreneur berbasis Wb/Gladi Peta		
	Mata Pelajaran Kelompok Wajib B Kewirausahaan	Mata Pelajaran Kelompok Wajib B : Kewirausahaan	
- Kompetensi Vokasional - Komitmen - Tanggung Jawab - Etos Kerja	**Uji Kompetensi Mata Pelajaran Produktif**		

BERKEMBANGNYA KARAKTER WIRAUSAHA SISWA BIDANG INDUSTRI KREATIF FESYEN